

AREND ARDON

VERNIEUWEN LANGS EEN NIEUWE WEG

‘Wat wilt u bereiken met deze verandering? Wat is uw ambitie?’ Ik vind het heerlijk om deze vraag te stellen. Vooral om de fonkeling in de ogen van mijn gesprekspartners als zij praten over innovatie, ondernemerschap, lef, creativiteit, samenwerking, verantwoordelijkheid, verbinding en vertrouwen. Ik zie en voel het verlangen naar een organisatie waar je de sprankeling al voelt zodra je er binnenstapt. Zou het niet fantastisch zijn als we zo’n organisatie kunnen creëren?



Maar dan komt het erop aan... het vervolg bepaalt of we het gelukzalige gevoel vasthouden. Soms zakt het ineens weg... ‘We hebben een projectgroep ingesteld. Zij zijn verantwoordelijk voor de uitrol.’ Of ‘we willen een programma over ondernemerschap. Iedereen moet door de wasstraat.’ Of ‘als mensen een innovatief idee hebben, moeten ze daarvan een business case maken. We hebben daar standaard formats voor. Die moeten ze dan indienen bij de projectgroep.’ Deze uitspraken spreken boekdelen. We willen vernieuwing, maar zeulen een hoop ingesleten verander-routines met ons mee uit de vorige eeuw. Routines die er vaak op

tekst: Arend Ardon fotografie: archief Arend Ardon

gericht zijn om de boel in de hand te houden en afwijkingen te reduceren. Lekker als je een innovatief en creatief klimaat wilt creëren. Onze uitdaging: het oude loslaten en het nieuwe in praktijk brengen. Ga er maar aan staan! Maar we laten ons niet uit het veld slaan. Het vraagt om ‘genadeloze zelfreflectie’ en ‘robuuste consistentie’.

De Britse econoom John Maynard Keynes schreef: ‘the difficulty lies not so much in developing new ideas as in escaping from old ones’. Die vind ik mooi. We zijn vaak verknocht aan onze vaste routines en hebben nauwelijks door dat we die in stand houden. Daarvoor zijn het routines. Ze kosten ons weinig energie en we vallen er (dus) gemakkelijk in terug. Als we iets anders willen, is het de uitdaging om in alles wat we doen consistent te zijn met dat andere. Dat vind ik nou zó ontzettend leuk om mee bezig te zijn. Samen nadenken over vragen als:

- Hoe kunnen we die bijeenkomst zo vormgeven dat ervoor, tijdens en erna maximale verbinding ontstaat tussen de aanwezigen?
- Hoe kunnen we zelfs de implementatie van het nieuwe ICT-systeem zodanig organiseren dat het creativiteit aanwakker?
- Hoe kunnen we onze plannen op zo’n manier laten ontstaan dat die een sterk beroep doen op ondernemerschap?
- Waarmee moeten wij vooral kappen als we ruimte willen laten voor inspirerende initiatieven vanuit onze medewerkers?
- Als we ondernemerschap en bravoure willen laten gedijen, hoe kunnen wij deze sessie (in het hier-en-nu) dan ingrijpend anders invullen?

Inspiratie ontstaat alleen met inspirerende interventies

- En als we verbinding willen laten ontstaan, hoe willen we dan hier-en-nu met elkaar in gesprek zijn?

Gemakkelijk? Nee, want voor we het weten vallen we terug in oude routines. Dan zitten we in suffe vergaderingen te praten over innovatie en creativiteit. We moeten onszelf telkens weer bij de lurven pakken: zijn we hier-en-nu een beetje trouw aan wat we tot leven willen brengen? Genadeloos reflectief!

Op platgetreden paden vind je weinig verrassends. Vernieuwing ontstaat alleen langs een vernieuwende weg. Verbinding alleen langs een verbindende weg. Creativiteit alleen langs een creatieve weg. En inspiratie alleen met inspirerende interventies.

Ik blijf genieten van die fonkelende ogen. Maar vooral als we samen leren hoe we ambities daadwerkelijk tot leven brengen. Wat een voorrecht. Een Leven Lang Leren! ◀

OVER AREND ARDON

Arend Ardon (1967) is sociaal psycholoog en bedrijfskundige en eigenaar van The Change Studio. Vanuit zijn onderneming werkt hij met collega's en opdrachtgevers aan moderne wegen naar vernieuwing. De rode draden: ‘Doorbreek de Cirkel!’ en ‘Ontketen Vernieuwing!’ Arend Ardon is een veelgevraagd spreker. Voor ELLLA is hij een inspirator en een vast gezicht in de Topleergang. Daarnaast is hij gastspreker in diverse incompany trajecten van ELLLA.



BOEKENTIP: ‘ONTKETEN VERNIEUWING!’

Hoe krijg je binnen organisaties meer vernieuwing, ondernemerschap en samenwerking? Als die vraag speelt in jouw organisatie, lees dan vooral het boek ‘Ontketen vernieuwing!’ In het praktische en soms confronterende boek deelt Arend Ardon inzichten om verander-routines te doorbreken. Het is duidelijk dat Ardon zelf ook met de voeten in de klei staat. De aangedragen praktijkvoorbeelden helpen dan ook om van ‘brandjes blussen’ naar ‘vuurtjes stoken’ te gaan. Een belangrijke boodschap in het boek: met kleine initiatieven kun je een grote beweging in gang zetten.